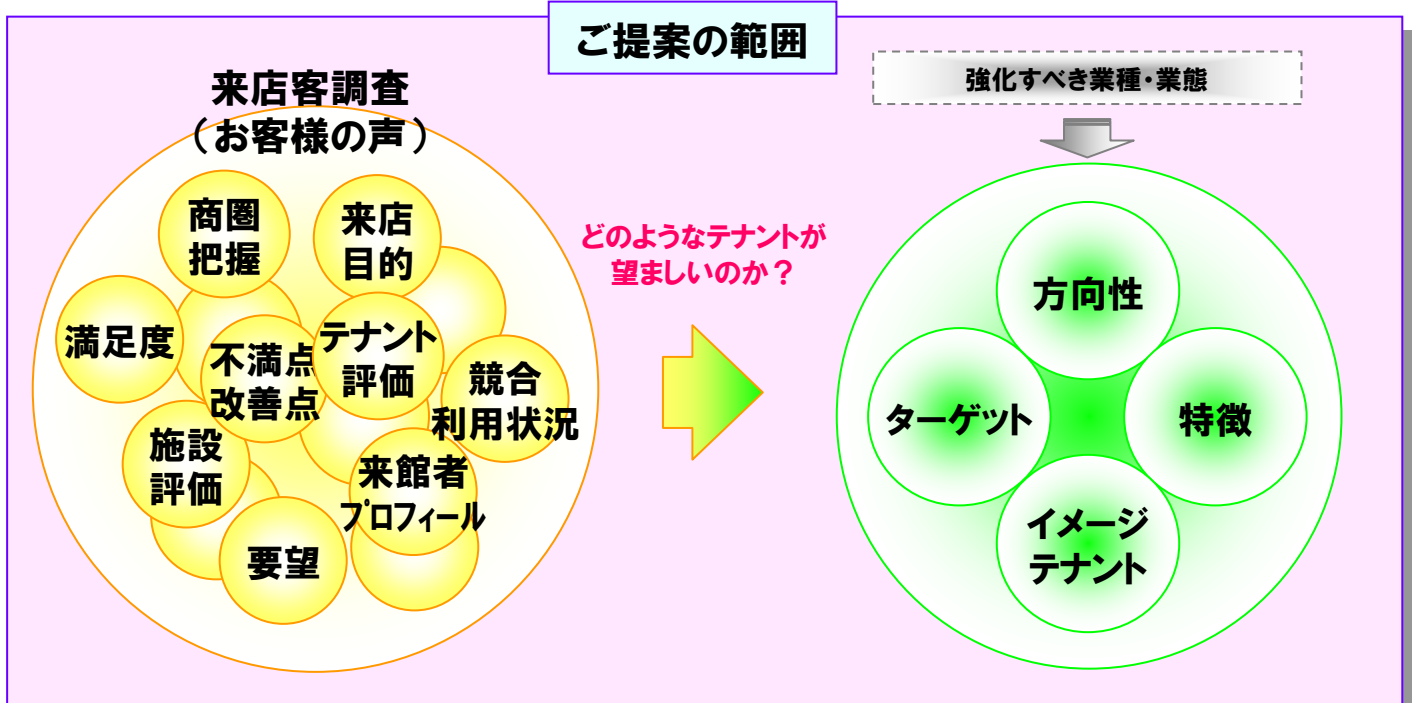


市場調査に基づくリニューアル方向性のご提案

来店客調査費用 +10万円~(※リニューアル規模によりご相談)で、来店客のニーズや買い物行動分析に基づいた、リニューアルに向けての方向性をご提案させていただきます。

- 調査結果から導き出された傾向(お客様の声)を元に作成
 - 商業コンサルティング会社(*)の専門的知見を加味
- (*)協力会社: ビーエーシー・アーバンプロジェクト社



別フェーズとしてご相談

※ 本格的なリニューアルに際してのMD・ゾーニング・リーシング策等については、来店客調査とは別フェーズとして、ご提案させていただきます。

導入候補テナントリスト

テナントリーシング

お問い合わせは・・・

just

ジャストリサーチサービス株式会社
<http://www.just-research.co.jp>

We find true feelings

E-mail: info@just-research.co.jp TEL: 03-3553-3737

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F



日本マーケティングリサーチ協会



社団法人 JAPAN MARKETING ASSOCIATION
法人 日本マーケティング協会

ジャストリサーチ

検索



12390023(05)
JISQ13001:2006準拠

来店客調査・店頭調査

年間100店舗以上の実績

ショッピングセンター・アウトレットモール・スーパーなど幅広い業種・業態での来店客調査の実績があります。

アンケートは専門調査員を派遣

アンケートには、学生アルバイトや派遣社員ではなく、経験豊富な「専門調査員」を派遣します。

複数店舗(施設)の同時実施も対応

首都圏では約50名の同時稼働実績がありますので、複数店舗での実施にも対応可能です。

現場管理を徹底

調査員への綿密な事前指示と当日の立会いにより、高品質なサンプル収集を実現します。

全国主要都市をカバー

全国主要都市にスーパーバイザーを配置し、地方での実施も可能です。

調査設計からレポート作成までお手伝い

過去の手法や設計の踏襲、現在の課題をヒアリングした上で新たな手法や設計のご提案もサポート。また、実施のみ、集計のみのご依頼も対応可能です。

iPadの使用による、効率化・スピード化

紙媒体の調査票の代わりにiPadを使うことによって、作業の効率化、コストダウン、スケジュールの短縮が可能となります。

※調査内容によって、紙媒体での調査をお勧めする場合がございます。

それ以外の調査手法

グループインタビュー

年間1000人の機縁法によるリクルート実績があります。モデレーターは、協力関係にある外部モデレーターの中からテーマに合わせて選定いたします。

WEB調査

プロ視点の設計・分析が好評いただいています。集計・グラフ作成のみなど部分発注も承ります。

…その他CLT調査、ホームユーステストなどの調査も対応しています。

お問い合わせは・・・



ジャストリサーチサービス株式会社
http://www.just-research.co.jp

ジャストリサーチ

検索



12390023(05)
JISQ15001:2006準拠

E-mail: info@just-research.co.jp TEL: 03-3553-3737

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F JRA 日本マーケティングリサーチ協会 JMA 社団法人日本マーケティング協会