

CLT(会場テスト)のご案内

just

we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社
☎03-3553-3737 ✉info@just-research.co.jp

justのCLT(会場テスト)は、ココが違う！

■高品質なフィールドワークを支える専門調査員

- ・豊富な経験による各種テーマ・ジャンルへの理解
- ・調査手法、手順に対する留意
- ・回答ロジック、呈示ローテなど複数の調査パターンへの対応
- ・自由回答のプロベリング技術
- ・来店客調査経験に基づく対象者へのホスピタリティ
- ・スムーズな会場設営

■ターゲットや属性に合わせた会場選び

- ・各会場付近のモニター化問題に対応し、新しい会場を探索しています！
- ★幅広い属性、大量サンプル獲得が可能なショッピングモール内会場も手配可

■機密情報漏洩防止対策も万全

- ・対象者の携帯電話の電源OFFをスタンダード化
- ★その他、貴社の基準に合わせて情報漏洩防止策を講じます。

■多種多様なテーマ、ジャンルでの実績

【取扱テーマ】

- ・試飲／試食テスト
- ・試用テスト
- ・パッケージ評価
- ・製品デザイン評価
- ・什器評価
- ・広告表現評価
- ・広告効果測定
- ・コンセプト評価
- ・ネーミング評価

【取扱ジャンル】

- ・アルコール飲料
- ・ソフトドリンク
(炭酸飲料、スポーツ飲料、缶コーヒー、紅茶飲料等)
- ・インスタント食品
- ・シリアル食品
- ・レトルト食品、調味料
- ・スナック菓子
- ・生鮮食品(野菜)

- ・化粧品
- ・ボディケア用品
- ・ヘアケア、ヘアカラー用品
- ・洗濯用洗剤
- ・携帯電話(スマートフォン)
- ・腕時計
- ・カー用品
- ・文具
- ・フィットネスジム
- ・住宅設備

他、多数

設計、見積だけでも
お気軽にお問合せください

「このDMを見た」で **会場費1日分無料！！**

※当社とはじめてのお取引となるお客様に限らせていただきます。

just
we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社
<http://www.just-research.co.jp>

ジャストリサーチ

検索

E-mail: info@just-research.co.jp TEL: 03-3553-3737

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F



日本マーケティングリサーチ協会



社団法人日本マーケティング協会
法人日本マーケティング協会



12390023(05)
JISQ15001:2006準拠

会場テストはこんな様々な不安を
ジャストが解決！