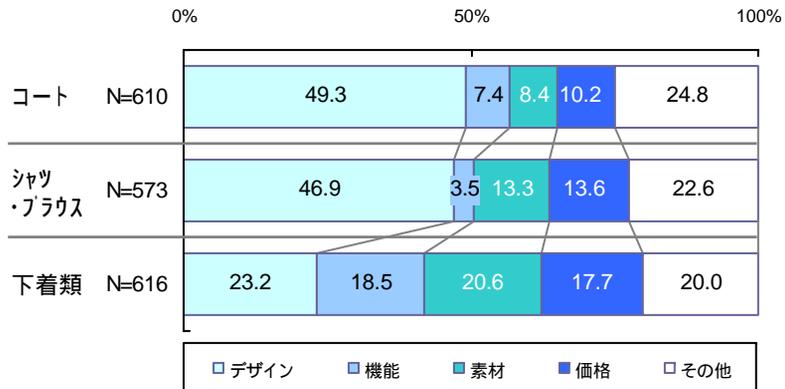


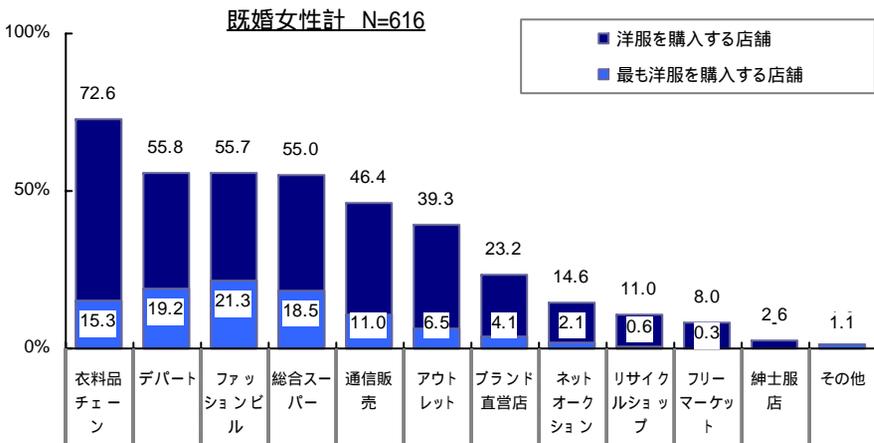
既婚女性全体の洋服購入時の最重視項目として、コート、シャツ・ブラウスは「デザイン」派が約半数。一方下着類は、「デザイン」の他に「機能」「素材」「価格」派に分かれる！

Q. 次のような洋服を購入する際に、あなたが最も重視していることをそれぞれ1つだけお答えください。(SA)



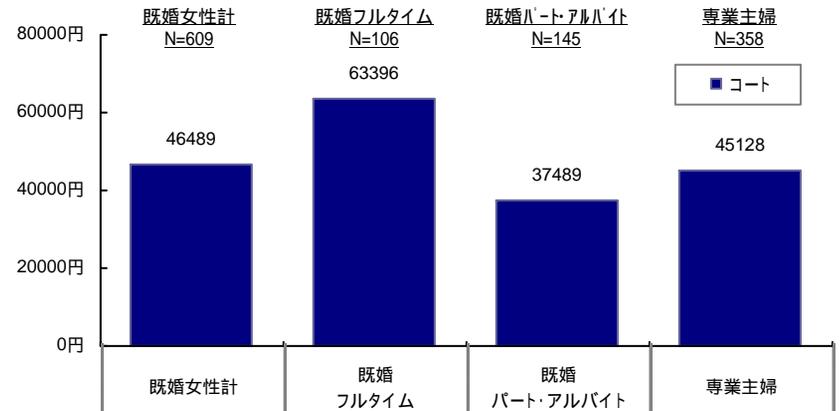
既婚女性全体の洋服購入店舗は、「衣料品チェーン」が7割を超え、最も洋服を購入する店舗は「ファッションビル」が高い

Q. あなたが普段、洋服を購入する店舗をすべてお知らせください。(MA)  
最もよく洋服を購入する店舗を1つだけお知らせください。(SA)



既婚フルタイムと既婚パート・アルバイトでは、コートにかけられる上限金額が、2倍近く差が開く！

Q. 「どうしてもほしいもの」に出会った場合を想定して、それぞれのアイテムにかけられる上限の金額はいくらですか。(数量)



既婚女性全体のこだわりブランドは、「バーバリー」「23区」「ラルフローレン」「ギャップ」が上位

Q. あなたがお持ちの洋服の中で「最もこだわりのブランド」を1つだけ挙げてください。あくまでも「洋服」に限ってお答えください。(FA)

既婚女性計 N = 616

ブランド	人数 (人)
バーバリー	26
23区	10
ラルフローレン / ギャップ	9
ユニクロ / マックスマラ	7
アンタイトル / 組曲 / ヨムサデ / モード / ニューヨーク	5
特になし	361

上位抜粋