

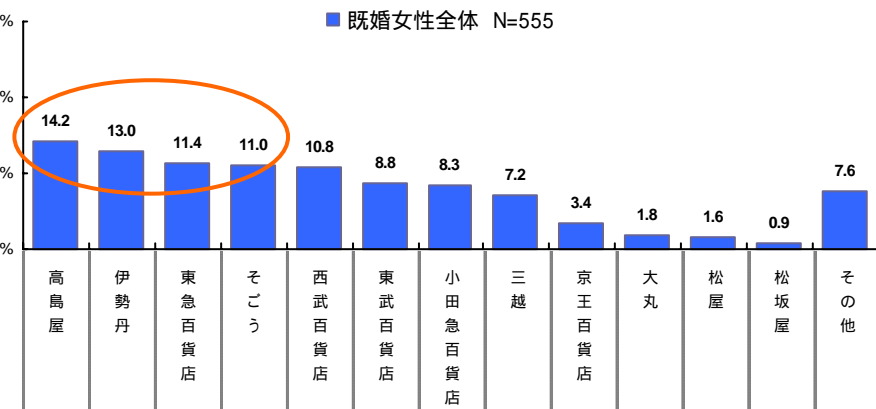
デバ地下に関する調査 (2008年10月度)

【デバ地下】・・・『百貨店もしくは、それに相当するパートの地下食品売り場』のことを指す

詳細データを知りたい時は、こちらにアクセス！

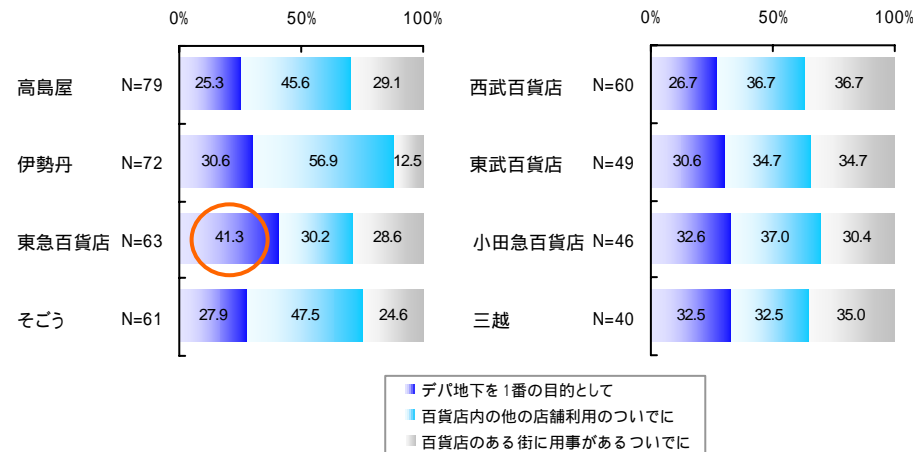
既婚女性全体(首都圏)の過去1年のデバ地下利用経験は、「高島屋」「伊勢丹」「東急百貨店」「そごう」「西武百貨店」が上位。

Q. 過去1年間に最も利用したデバ地下のある百貨店名をお知らせください。(SA)
各年1回以上利用者ベース



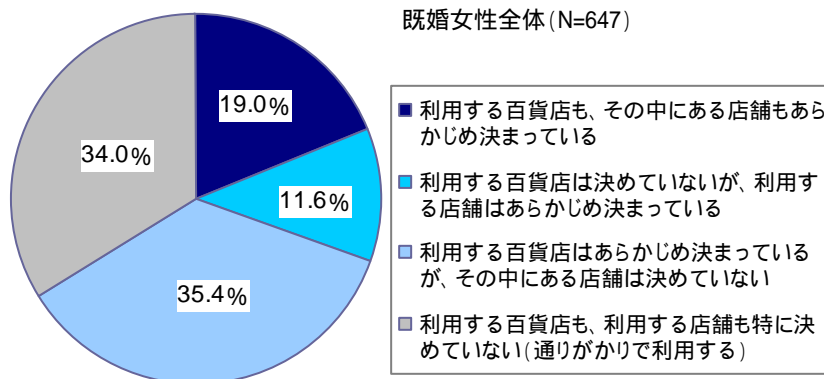
デバ地下の利用状況は、<高島屋><伊勢丹><そごう>は「(各店舗の)ついでに利用」が主であるのに対し、<東急百貨店>は「デバ地下」目的が4割を超えているなど、利用に差が見られる。

Q. 百貨店のデバ地下を利用するときの状況に最も近いものをお知らせください。(SA)
各年1回以上利用者ベース



普段のデバ地下の利用時、既婚女性全体の6割以上が「利用する百貨店」または「利用する店舗」があらかじめ決まっていると回答。

Q. あなたが普段デバ地下を利用するときの状況に最も近いものをお知らせください。(SA)



デバ地下の情報源は、「新聞折込チラシ」が最も高いほか、「案内」や「DM」「インターネット」といった「各店からの提供情報」が多い。

Q. あなたは普段、デバ地下の情報を何から得ていますか。(MA)

