

自主調査結果サマリー

# 飲料水の使用実態調査

2014年 5月 28日



## ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



- 調査目的** : 飲料水の意識と生活シーンにおける飲用実態を把握する。
- 調査方法** : WEB調査
- 調査エリア** : 首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)・  
近畿圏(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県)
- 調査対象** : 上記地域居住の20～69才の男女個人  
 ※ 以下のいずれかの形態の水を、週1回以上飲用しているもの  
 市販のペットボトルの水(炭酸を除く)、市販のペットボトルの炭酸水、  
 浄水器を通した水道水、浄水器を通していない水道水  
 ウォーターサーバーの水、スーパー等で給水できる水

**サンプルサイズ** : 668s

		20代	30代	40代	50代	60代	合計
首都圏・ 近畿圏	男性	68s	69s	66s	67s	67s	337s
	女性	66s	66s	66s	66s	67s	331s
合計		134s	135s	132s	133s	134s	668s

**調査実施期間** : 2014年 5月 8日(木) ~ 2014年 5月 9日(金)

# 1. 飲料水に対する意識

半数以上が「飲み水には、お金をかけたくない」、「水は常に備蓄している」と回答。

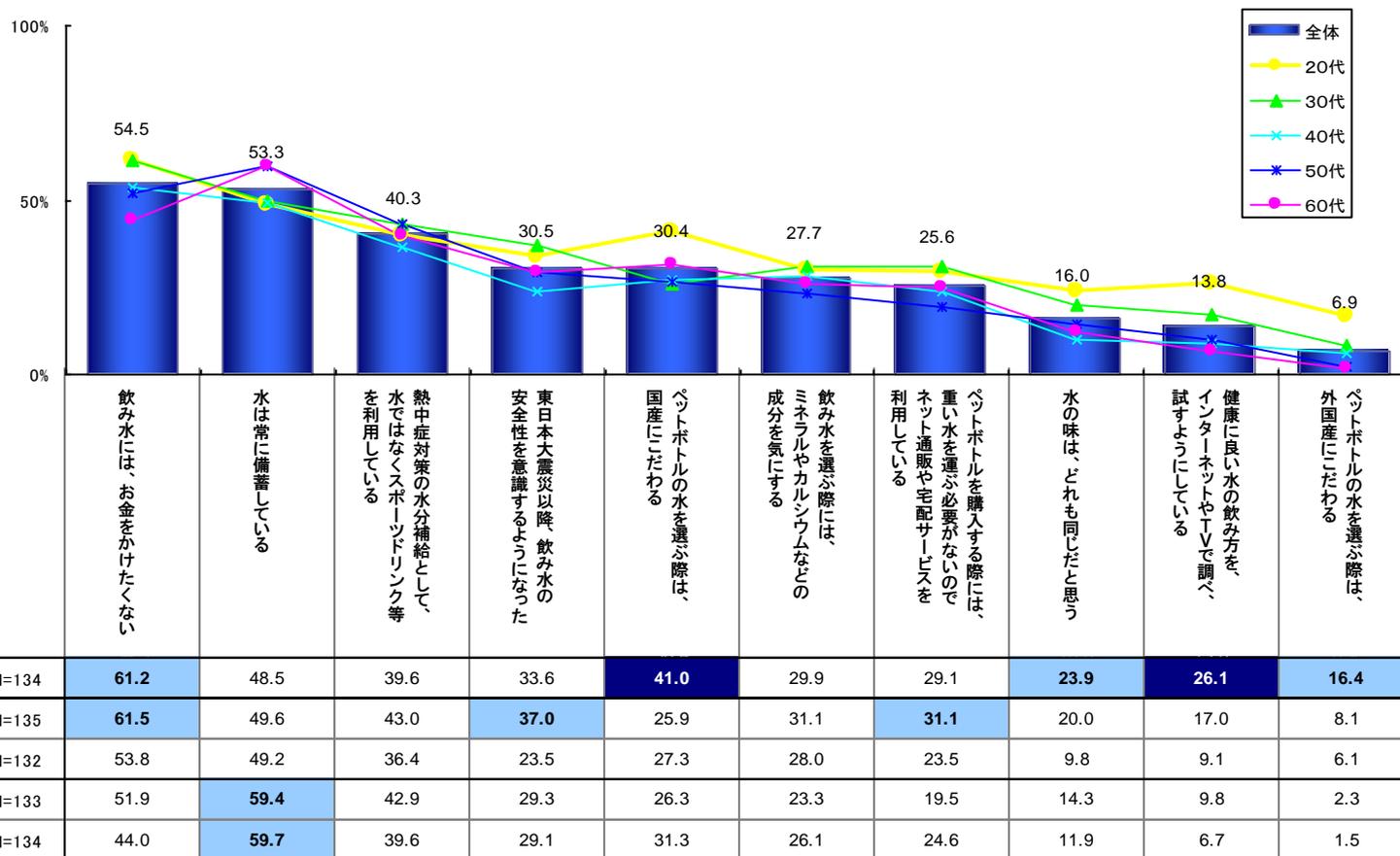
- ◆「飲み水には、お金をかけたくない」という意識は特に20・30代、「水は常に備蓄している」は特に50・60代で高く、それぞれ6割前後。
- ◆20代は、「ペットボトルを選ぶ際は、国産にこだわる」、「ペットボトルを選ぶ際には、外国産にこだわる」といった原産国に対するこだわりが強い一方で、「水の味は、どれも同じだと思う」という回答も他の年代に比べ高くなっている。

## <飲料水に対する意見・態度>

Q. 以下の飲料水に対する意見や態度それぞれについて、あなたのお気持ちに最も当てはまるものをお教えてください。(S A)

※非常にそう思う/あてはまる+ややそう思う/あてはまるのスコア

N=668



XX.X は全体比+10point以上 XX.X は全体比+5point以上

(%)

# 2. 飲料水の利用実態

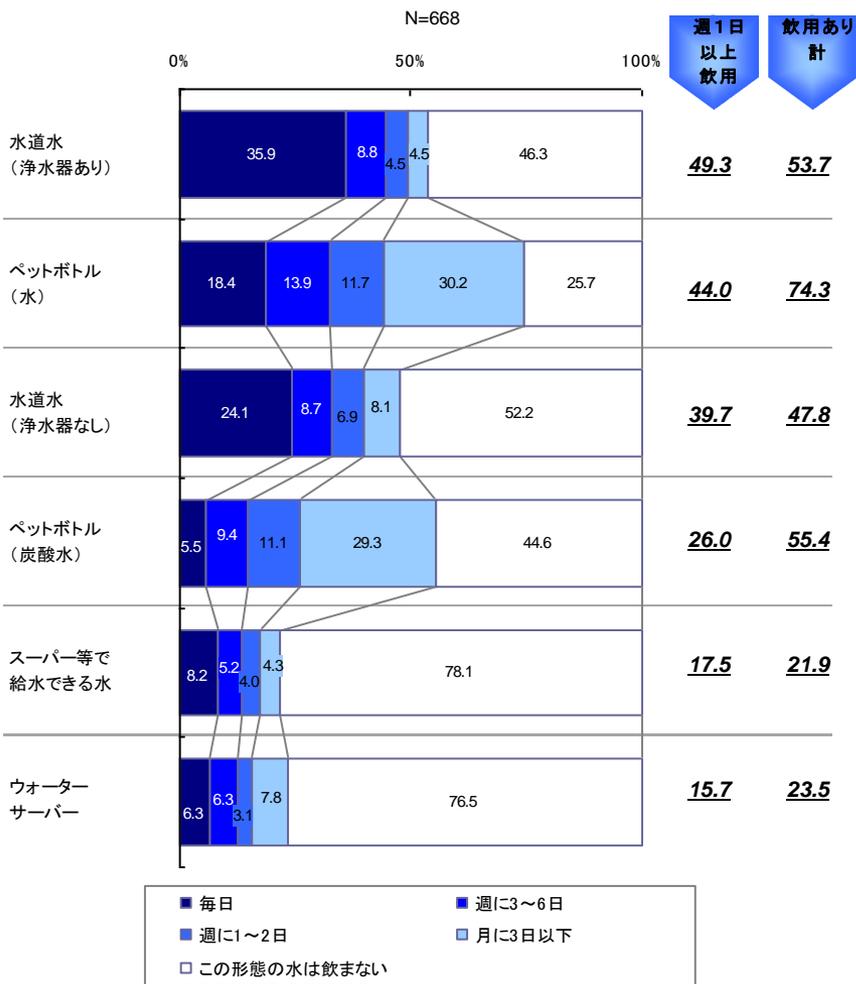
料理やお茶・コーヒーなどへの利用は【水道水】が圧倒的に多いが、**飲用シーンでは【ペットボトルの水】が【水道水(浄水器あり)】と拮抗。**

◆また、「お酒を割る」では、【ペットボトルの水】と共に【ペットボトルの炭酸水】の利用が多い。

◆飲用時の水の温度については、「春」、「秋」、「冬」では【常温水】が最も多い。「夏」においても【冷水】がトップながら、約4割が【常温水】を飲用。

## <飲料水の飲用頻度>

Q. あなたは、以下の形態の水をどの位の頻度で飲みますか (S A)



## <生活シーン別飲用形態>

Q. あなたは、次のシーンにおいて普段どのような形態の水を飲みますか。または、利用しますか。それぞれについて、あてはまるものを全て教えてください。(M A)

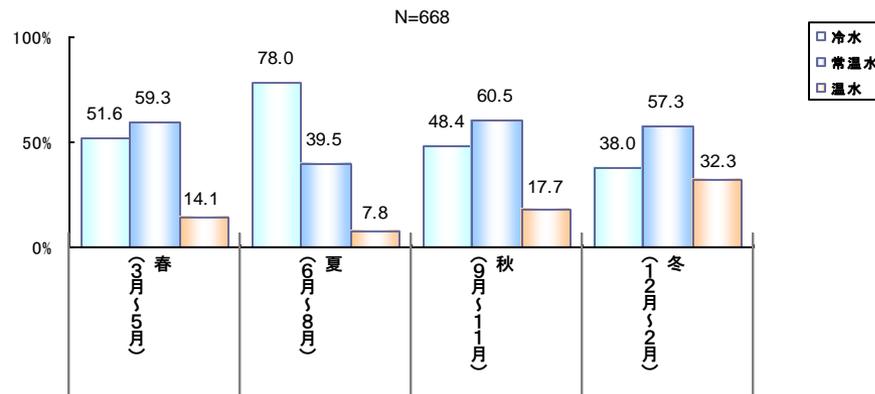
※各形態飲用者ベース

	朝起きてすぐ	自宅での食事の時	お風呂上り	寝る前	お酒を割る	淹れる(お湯)	お茶(コーヒーを淹れる(常温水))	水を作る	お米を炊く	料理を作る
ペットボトル (水)	33.0	35.3	34.2	35.5	37.9	11.9	13.6	10.0	7.3	7.5
ペットボトル (炭酸水)	7.2	11.8	14.5	9.2	31.2	2.1	1.9	2.1	1.4	1.4
水道水 (浄水器あり)	34.0	35.8	32.3	31.9	29.4	44.8	44.9	41.5	44.3	42.2
水道水 (浄水器なし)	25.1	19.4	19.0	21.0	14.1	35.6	31.1	40.7	41.1	44.4
ウォーターサーバー	6.9	7.2	8.9	7.2	10.4	5.8	6.8	4.8	5.3	5.1
スーパー等で給水できる水	7.9	9.2	7.7	9.4	7.3	7.5	8.2	6.5	6.6	6.4

※各シーンにおける順位 XX.X は1位 XX.X は2位

## <飲用時の水の温度>

Q. あなたは、次の季節においてどの温度の水を飲みますか。あてはまるものを全てお答えください。(M A)



# 3. 形態別イメージ

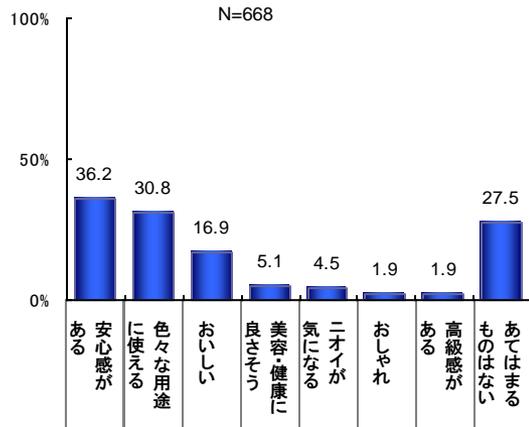
【水道水(浄水器あり)】、【ペットボトル(水)】共に「安心感がある」というイメージが強く、次いで、【水道水(浄水器あり)】は「色々な用途に使える」、【ペットボトル(水)】は「おいしい」といった点で評価されている。

◆ また、【ペットボトル(炭酸水)】は「おしゃれ」・「美容・健康に良さそう」、【ウォーターサーバー】は「高級感がある」、【水道水(浄水器なし)】は「ニオイが気になる」のスコアが他の形態に比べ高い。

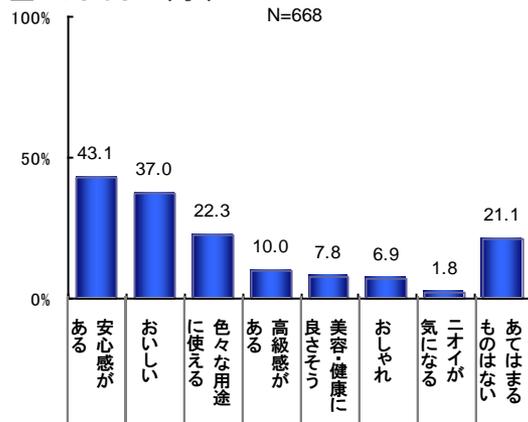
## <形態別イメージ>

Q. あなたは、次の形態の水に対してどのようなイメージをお持ちですか。それぞれについて、あてはまるものを全て教えてください (M A)

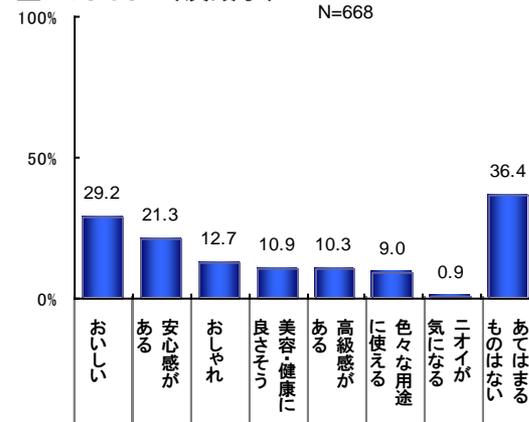
### ■水道水(浄水器あり) N=668



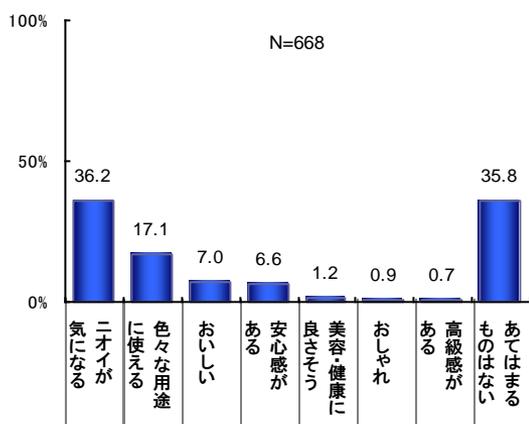
### ■ペットボトル(水) N=668



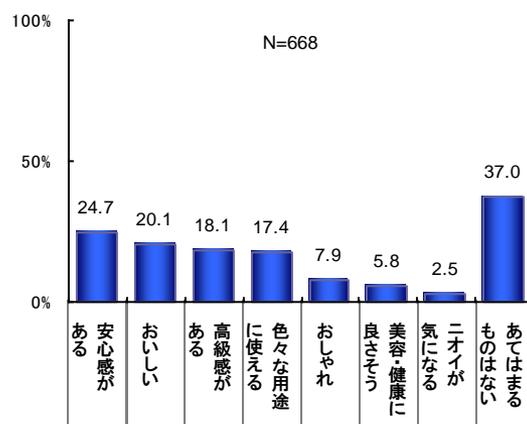
### ■ペットボトル(炭酸水) N=668



### ■水道水(浄水器なし) N=668



### ■ウォーターサーバー N=668



### ■スーパー等で給水できる水 N=668

