

自主調査結果サマリー

ビジネスホテルに関する調査

2014年 6月 26日



ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(一社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 東京都内のビジネスホテル利用者における予約・利用実態、
ならびに、ビジネスホテル選定時の意識を把握する。
2. 調査方法 : WEB調査
3. 調査エリア : 全国
4. 調査対象 : 直近1年以内に東京都内のビジネスホテルに宿泊した20歳～59歳の男女
※ビジネスホテルの選定に関与した者
※下記呈示文により「ビジネスホテル」を定義

宿泊がメインのホテルを指し(カプセルホテルは除く)、レストラン・バーや結婚式場を持つ、「シティホテル」「リゾートホテル」とは異なります。

EX. 東横イン・ドーミーイン・アバホテル・サンルートホテル・スーパーホテルなど

5. サンプルサイズ : 計447s

※性・年代別均等割付にてスクリーニング調査を実施。

本調査は上記条件該当者の性年代構成に合わせて下記の通りの有効回収を得た。

	20代	30代	40代	50代	合計
男性	70s	64s	61s	63s	258s
女性	79s	44s	33s	33s	189s
合計	149s	108s	94s	96s	447s

6. 調査実施期間 : スクリーニング調査 - 2014年 5月 31日 (土) ~ 6月 1日 (日)
本調査 - 2014年 6月 2日 (月) ~ 6月 3日 (火)

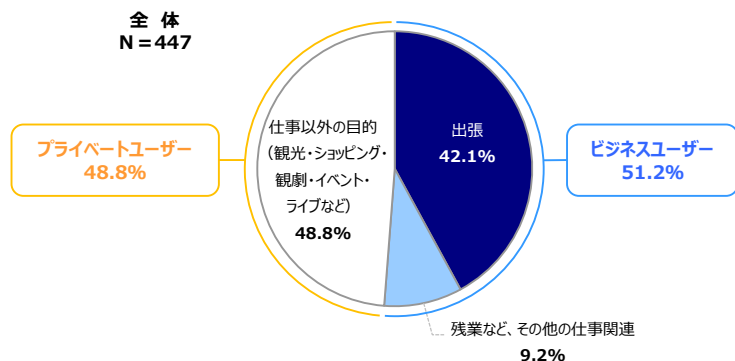
1. ビジネスホテルの利用実態

ビジネスホテルの利用目的は「出張」「仕事関連」の“ビジネスユーザー”と「仕事以外」の“プライベートユーザー”が半々。

- ◆ ビジネスユーザーは、「男性」が7割を占め、7割以上が同じホテルを利用するリピーター。
- ◆ プライベートユーザーは、「女性」が約6割を占め、リピーターが約6割。また、プライベートユーザーでも「一人」での宿泊が5割近くに上り、単独利用が高い。

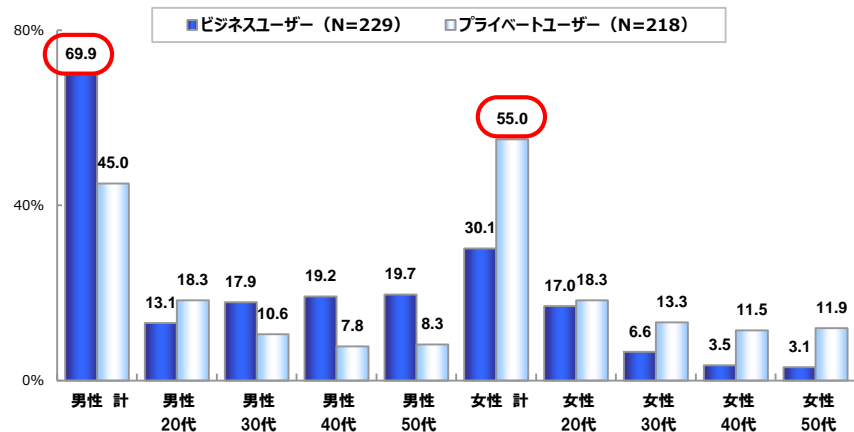
① 宿泊目的

Q. あなたが一番最近に宿泊した“東京都内のビジネスホテル”について、主な利用目的をお答えください。(SA)



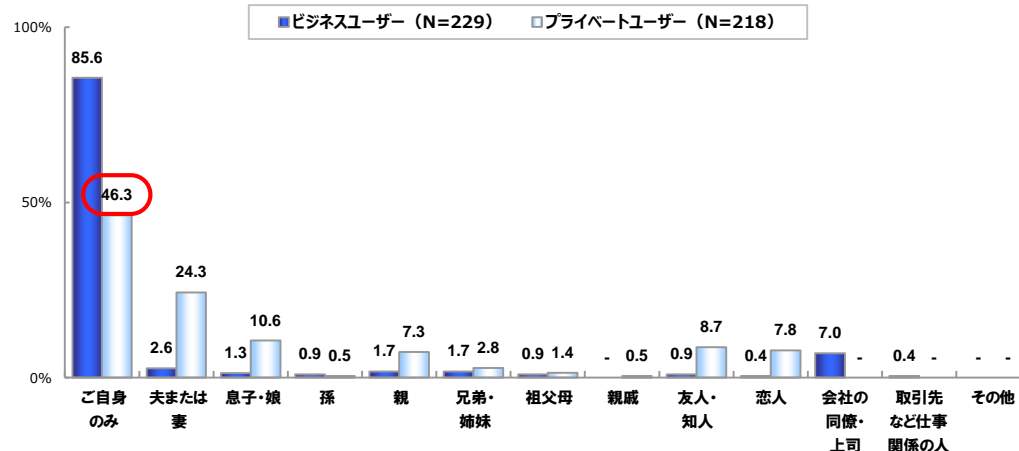
② 性別・年代構成

※モニター登録情報



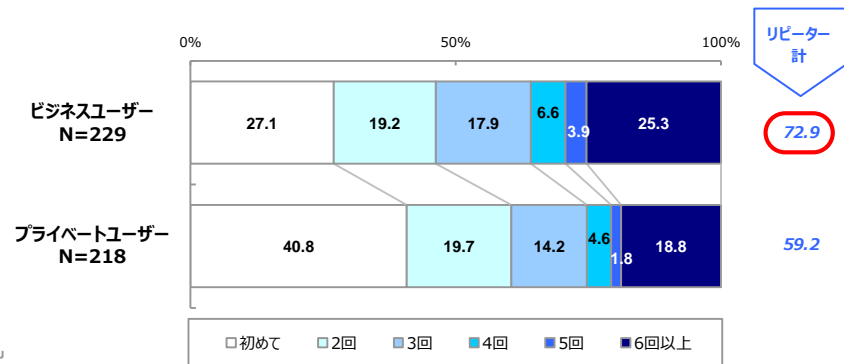
③ 宿泊同伴者

Q. あなたが一番最近に宿泊した“東京都内のビジネスホテル”について、一緒のホテルに宿泊した方をお答えください。(同じ部屋に宿泊していなくても結構です) (MA)



④ 利用回数

Q. あなたが一番最近に宿泊した“東京都内のビジネスホテル”について、今までにご利用になった回数をお答えください。(SA)



2. ビジネスホテルの予約状況

ビジネス・プライベートユーザーともに、7割以上が「宿泊予約サイト」から予約。

◆ 「ホテルの公式ホームページ」から予約した人は、ビジネス・プライベートユーザーとも1割強。

プライベートユーザーでは、ビジネスユーザーに比べ「ホテルの画像」を重視。

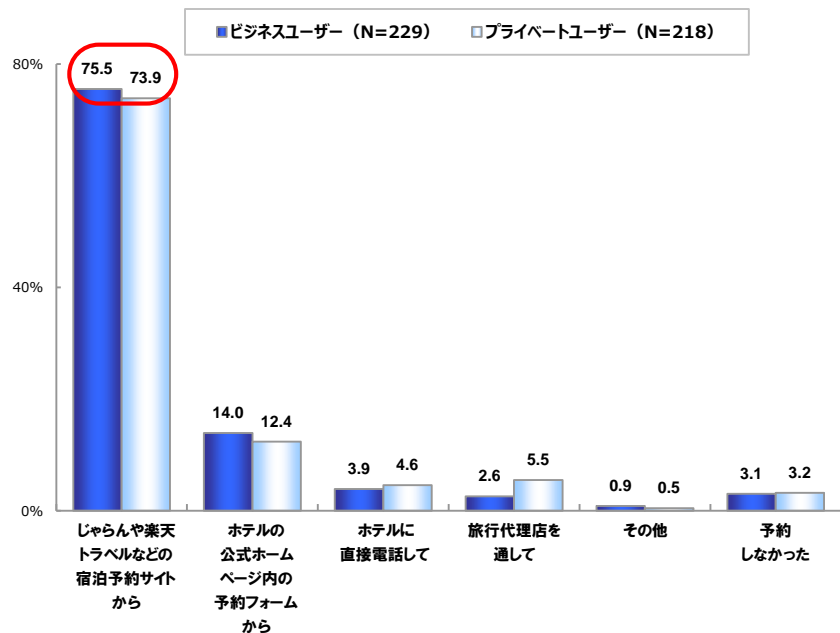
◆ 予約時の参考情報としては、ビジネス・プライベートユーザーとも「口コミサイト」が6割近くに上りトップ。

◆ プライベートユーザーでは、「ホテルの詳細情報」や「ホテルの画像」を参考にしている人も6割近く見られる。

◆ ビジネスユーザーでは、「身近な人の評判」といったネット以外の口コミを参考にしている人も3割近くに上る。

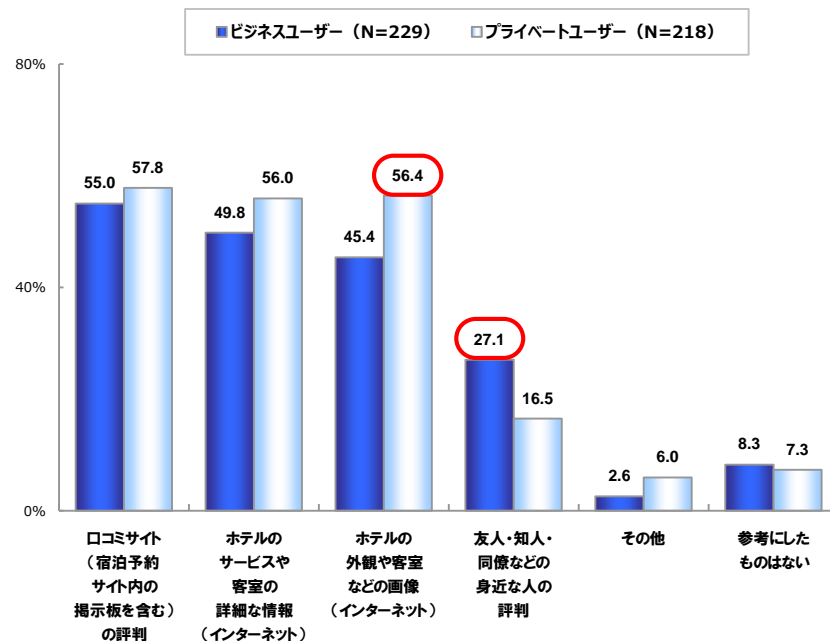
①予約方法

Q. あなたが一番最近に宿泊した「東京都内のビジネスホテル」の予約方法をお答えください。(MA)



②予約時の参考情報

Q. あなたが一番最近に宿泊した「東京都内のビジネスホテル」を決める際に参考にしたものをお答えください。(MA)



3. ビジネスホテル選択時の重視条件

ホテル選択にあたっては、プライベートユーザーで、より“価格”重視の傾向。

一方、ビジネスユーザーでは、“安らぎ(リラックスできる環境)”も重要なポイントの1つ。

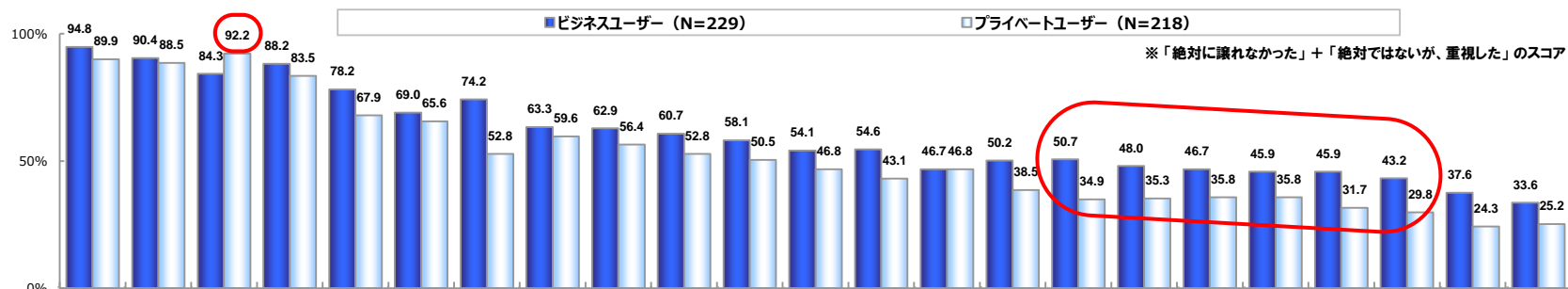
- ◆ ビジネスユーザーでは「高級ベッド」「羽毛・低反発などの枕」「加湿器・空気清浄器」「大浴場」があることや「ネット環境が整っている」ことを重視する人がプライベートユーザーに比べ多い。

リピート要因としては、“立地”や“価格”の他に、“客室の清潔さ”“インターネット環境”や“朝食が無料”なども目立つ。

- ◆ 「客室の清潔さ」「インターネット環境」「朝食無料」の回答率は、リピート回数が多いほど高くなる傾向にある。

① 選択重視点

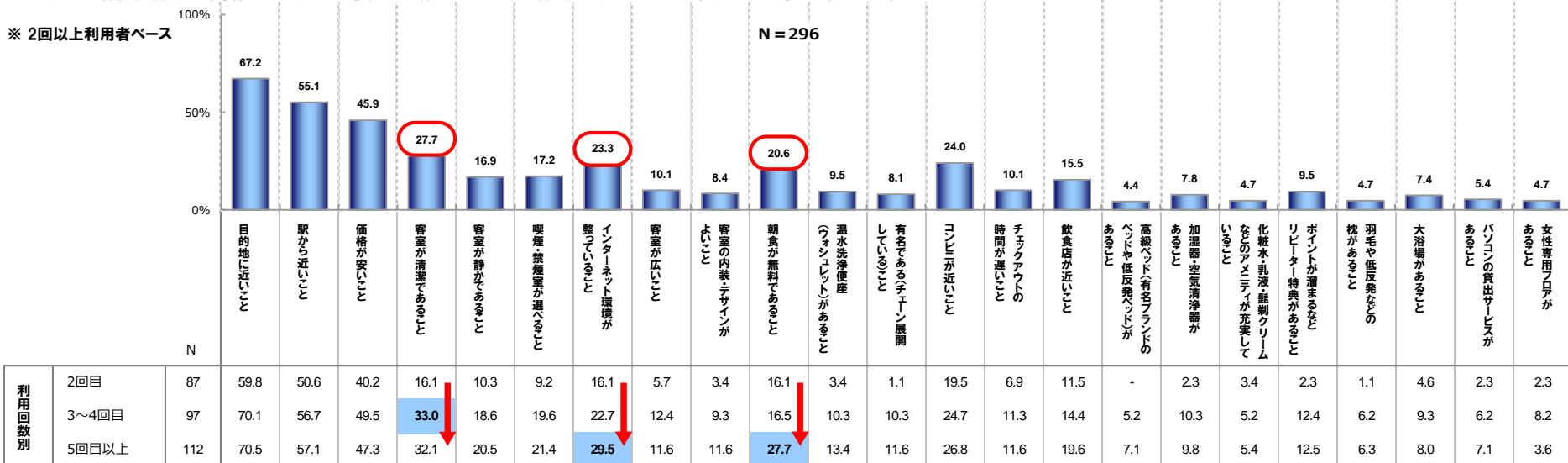
Q. あなたが一番最近に宿泊した“東京都内のビジネスホテル”を選んだ時に、以下の項目をどの程度重視しましたか。それぞれについて最もあてはまるものをお答えください。(各SA)



② リピート理由

Q. あなたが一番最近に宿泊した“東京都内のビジネスホテル”を2回以上ご利用になったのは、どの様な点が気に入ったからですか。あてはまるものを全てお答えください。(MA)

※ 2回以上利用者ベース



XX.X は全体比+10pt以上

XX.X は全体比+5pt以上

(%)