

自主調査結果サマリー

スタジアム観戦に関する調査

2015年 10月28日



ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F
TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494
URL <http://www.just-research.co.jp/>

(一社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : プロ野球観戦者の各スタジアムに対する利用実態・評価を確認する
 ※対象スタジアム： 東京ドーム／明治神宮野球場／横浜スタジアム／ナゴヤドーム／阪神甲子園球場／
 MAZDA Zoom-Zoomスタジアム広島（以後、マツダスタジアムと表記）

2. 調査方法 : WEB調査
 ※スクリーニング調査を実施し、下記条件該当者を抽出

3. 調査エリア : 東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・大阪府・兵庫県・愛知県・広島県
 ※対象スタジアム近県で設定

4. 調査対象 : 20歳以上の男女個人
 * 2015年シーズンにプロ野球セントラル・リーグ主催試合でスタジアム観戦している
 * 関連職業従事者は除く

5. サンプルサイズ : 計334s
 ※スクリーニングは性年代8セル（男女×20代・30代・40代・50代以上）で均等回収し、
 条件該当者は各セル自然な出現に任せた結果、下記の有効回答数を得た

	20代	30代	40代	50代以上	合計
男性	66 s	56 s	48 s	40 s	210 s
女性	42 s	32 s	27 s	23 s	124 s
合計	108 s	88 s	75 s	63 s	334 s

6. 実施期間 : スクリーニング調査 - 2015年 9月 9日 (水) ~ 9月 14日 (月)
 本調査 - 2015年 9月 14日 (月) ~ 9月 15日 (火)

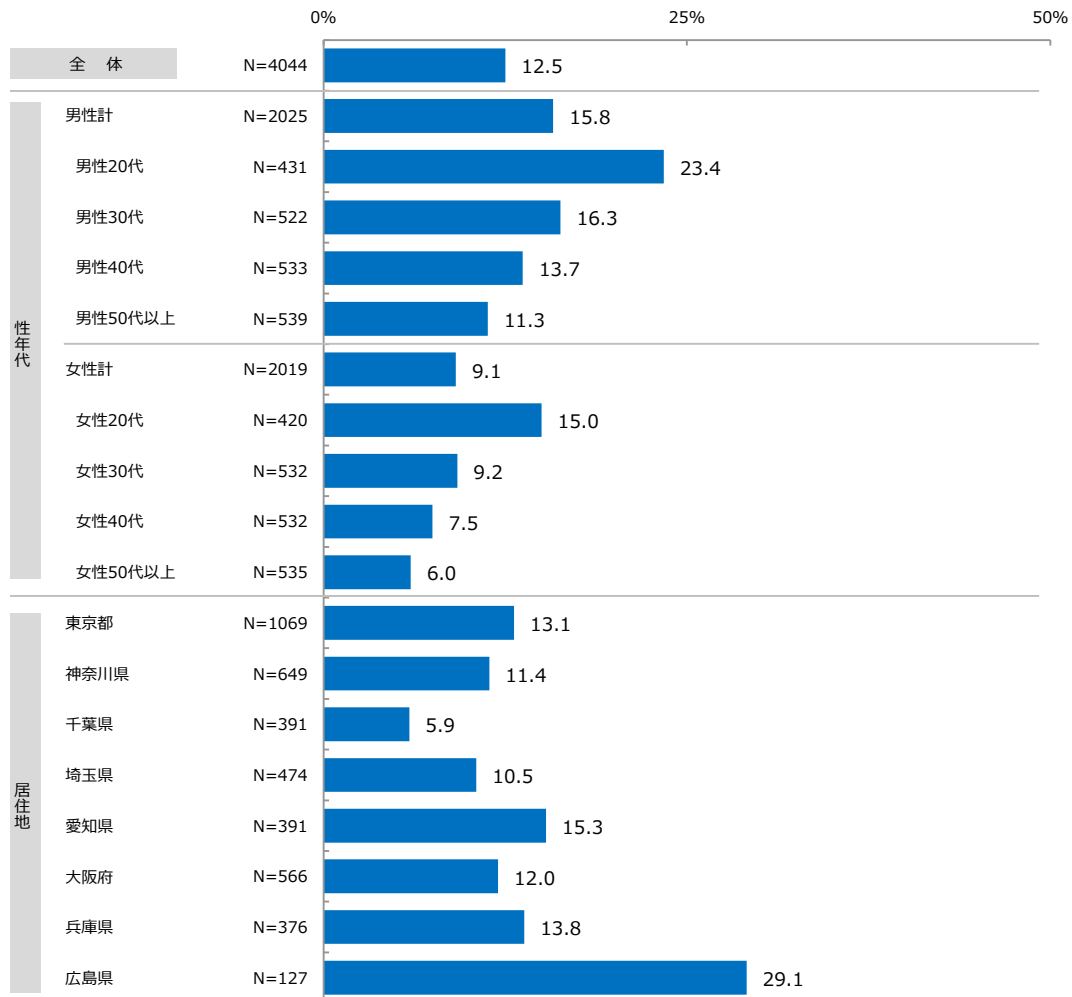
1. 15年シーズンのセ・リーグ主催試合観戦者（スクリーニング結果）

今回のアンケートにおいて対象条件とした「15年シーズンのセ・リーグ主催試合観戦者」は、全体の13%に上っている。

- ◆ <男性> は16%、<女性> は9%。男女とも年代が低い層ほど観戦者の比率は高く、<男性20代> では23%となっている。
- ◆ <広島県> では約3割に上っており、他県に比べても特に高い。

15年シーズンのセ・リーグ主催試合観戦者の割合

Q. 以下に挙げる日本国内のプロスポーツについて、a～cの質問に当てはまるものを全てお教えてください。/ a. 今年になって観戦したスポーツ「プロ野球（セントラルリーグ主催試合）」（MA）

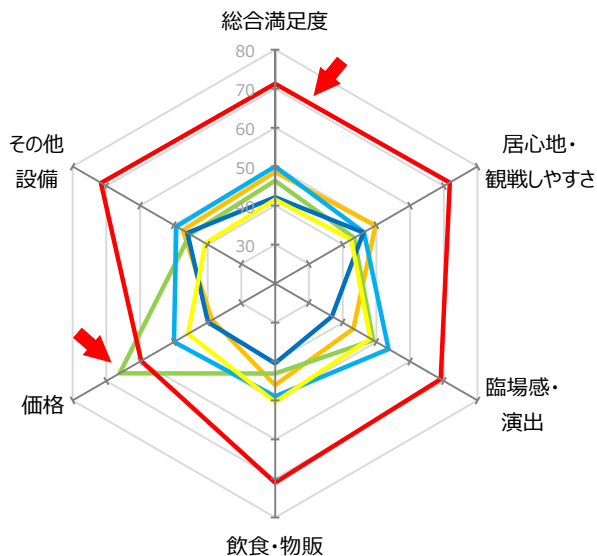


2. スタジアム評価 【セ・リーグ6球場比較①】

“入場チケットの価格”については『明治神宮野球場』がトップ評価。その他の指標については『マツダスタジアム』が圧倒。

- ◆ その他の球場については、『東京ドーム』で「座席の座り心地」、『横浜スタジアム』で「グラウンドの見やすさ」、『ナゴヤドーム』で「球場内の広さ・解放感」、『阪神甲子園球場』で「売店の数・充実度」などが他球場の評価に比べて高くなっている。

① 満足度評価（項目別偏差値）



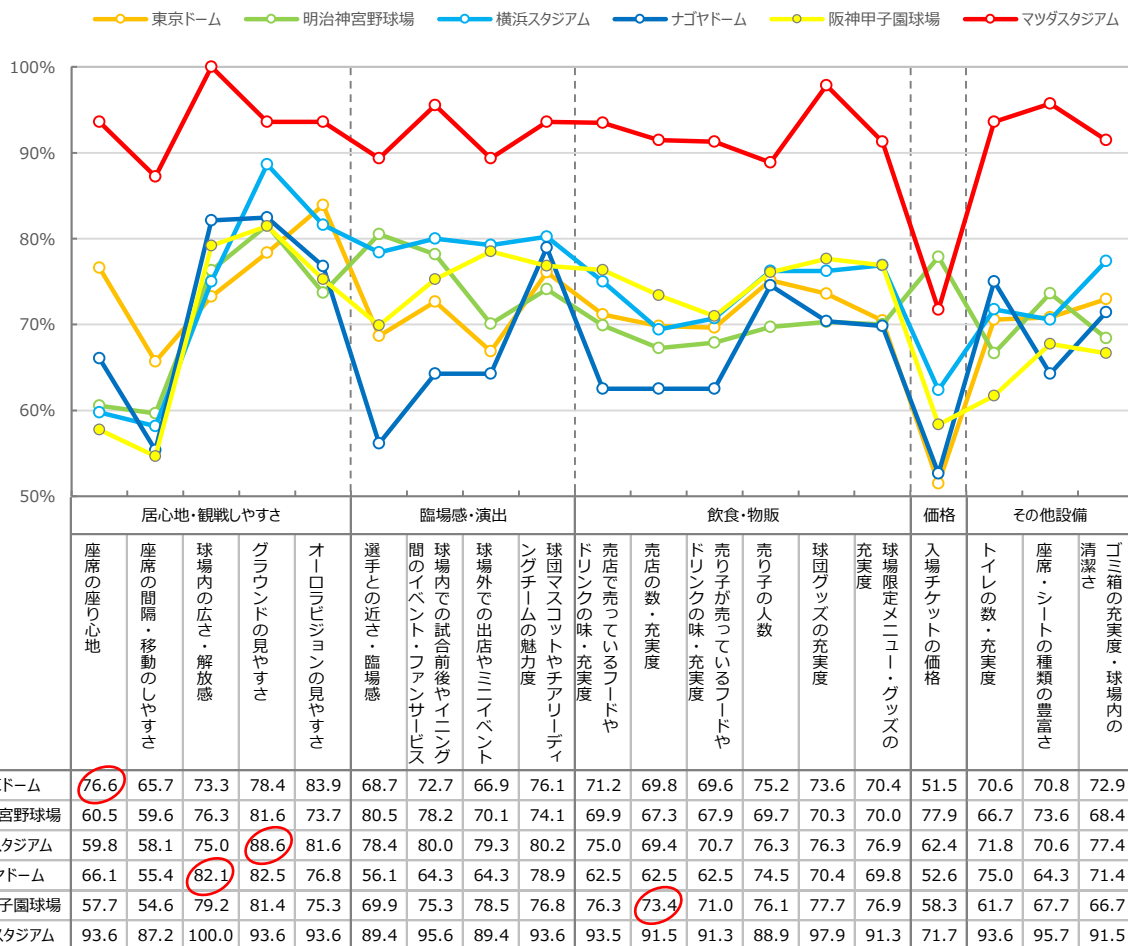
■ 東京ドーム ■ 明治神宮野球場 ■ 横浜スタジアム
■ ナゴヤドーム ■ 阪神甲子園球場 ■ マツダスタジアム

※各満足度指標の項目別平均値を算出し、セ・リーグのフランチャイズ6球場の平均値を基準 (= 50) として偏差値を算出した。

【満足度偏差値】	総合満足度	居心地・観戦しやすさ	臨場感・演出	飲食・物販	価格	その他設備
東京ドーム	48.6	49.7	43.2	46.0	38.7	47.3
明治神宮野球場	46.4	43.4	49.1	43.1	66.0	45.2
横浜スタジアム	50.0	46.3	53.6	49.0	49.9	49.3
ナゴヤドーム	42.1	46.2	36.8	40.5	39.9	46.0
阪神甲子園球場	41.6	42.6	48.2	50.4	45.8	40.6
マツダスタジアム	71.3	71.8	69.1	71.1	59.7	71.6

(偏差値)

② 各指標別の重視度・満足度



	居心地・観戦しやすさ			臨場感・演出				飲食・物販				価格		その他設備					
	座席の座り心地	座席の間隔・移動のしやすさ	球場内の広さ・解放感	グラウンドの見やすさ	オーロラビジョンの見やすさ	選手との近さ・臨場感	試合前後やイニング間のイベント・ファンサービス	球場外での試合後やイニング球場外での出店やミニイベント	球場内の魅力度	球場外の魅力度	売店が売っているフードやドリンクの味・充実度	売店が売っているフードやドリンクの味・充実度	売りの人数	球場グッズの充実度	球場限定メニュー・グッズの充実度	入場チケットの価格	トイレの数・充実度	座席・シートの種類の豊富さ	清潔さ
東京ドーム	76.6	65.7	73.3	78.4	83.9	68.7	72.7	66.9	76.1	71.2	69.8	69.6	75.2	73.6	70.4	51.5	70.6	70.8	72.9
明治神宮野球場	60.5	59.6	76.3	81.6	73.7	80.5	78.2	70.1	74.1	69.9	67.3	67.9	69.7	70.3	70.0	77.9	66.7	73.6	68.4
横浜スタジアム	59.8	58.1	75.0	88.6	81.6	78.4	80.0	79.3	80.2	75.0	69.4	70.7	76.3	76.9	62.4	71.8	70.6	77.4	
ナゴヤドーム	66.1	55.4	82.1	82.5	76.8	56.1	64.3	64.3	78.9	62.5	62.5	62.5	74.5	70.4	69.8	52.6	75.0	64.3	71.4
阪神甲子園球場	57.7	54.6	79.2	81.4	75.3	69.9	75.3	78.5	76.8	76.3	73.4	71.0	76.1	77.7	76.9	58.3	61.7	67.7	66.7
マツダスタジアム	93.6	87.2	100.0	93.6	93.6	89.4	95.6	89.4	93.6	93.5	91.5	91.3	88.9	97.9	91.3	71.7	93.6	95.7	91.5

※ 満足度 = 「とても満足している」+「やや満足している」 但し、「よくわからない」の回答は%ベースから除外した。

(%)

2. スタジアム評価 【セ・リーグ6球場比較②】

【球場観戦時の重視項目—各球場の項目別満足度】から見た“改善項目”については、
各球場いずれも「入場チケットの価格」や「座席の間隔・移動のしやすさ」「座席の座り心地」などが上位に挙げられている。

③ C Sポートフォリオにおける改善度（上位抜粋）

東京ドーム

評価項目	改善度
入場チケットの価格	29.05
座席の間隔・移動のしやすさ	13.26
選手との近さ・臨場感	7.86
座席・シートの種類の豊富さ	3.76
トイレの数・充実度	3.73
ゴミ箱の充実度・球場内の清潔さ	2.71
球場内の広さ・解放感	1.82
座席の座り心地	0.85
グラウンドの見やすさ	0.78
売店で売っているフードやドリンクの味・充実度	0.39

明治神宮野球場

評価項目	改善度
座席の間隔・移動のしやすさ	19.12
座席の座り心地	17.46
ゴミ箱の充実度・球場内の清潔さ	8.19
トイレの数・充実度	4.32
入場チケットの価格	3.58
売店の数・充実度	2.51
売店で売っているフードやドリンクの味・充実度	1.54
球場内の広さ・解放感	-0.18
座席・シートの種類の豊富さ	-1.69
グラウンドの見やすさ	-2.29

横浜スタジアム

評価項目	改善度
入場チケットの価格	22.40
座席の間隔・移動のしやすさ	17.83
座席の座り心地	13.82
トイレの数・充実度	3.56
球場内の広さ・解放感	3.39
ゴミ箱の充実度・球場内の清潔さ	2.87
売店の数・充実度	2.43
選手との近さ・臨場感	1.12
グラウンドの見やすさ	0.27
座席・シートの種類の豊富さ	-0.55

ナゴヤドーム

評価項目	改善度
入場チケットの価格	20.35
座席の間隔・移動のしやすさ	12.00
選手との近さ・臨場感	11.59
座席・シートの種類の豊富さ	6.70
ゴミ箱の充実度・球場内の清潔さ	4.41
座席の座り心地	3.26
トイレの数・充実度	2.37
売店で売っているフードやドリンクの味・充実度	1.59
球場内での試合前後やイニング間のイベント・ファンサービス	0.62
売店の数・充実度	-0.08

阪神甲子園球場

評価項目	改善度
入場チケットの価格	22.49
座席の間隔・移動のしやすさ	16.62
座席の座り心地	16.03
トイレの数・充実度	14.08
ゴミ箱の充実度・球場内の清潔さ	8.60
選手との近さ・臨場感	5.90
座席・シートの種類の豊富さ	3.46
グラウンドの見やすさ	1.25
球場内の広さ・解放感	-0.91
売りが売っているフードやドリンクの味・充実度	-2.78

マツダスタジアム

評価項目	改善度
入場チケットの価格	32.71
座席の間隔・移動のしやすさ	7.81
グラウンドの見やすさ	7.45
選手との近さ・臨場感	6.12
座席の座り心地	2.84
トイレの数・充実度	2.84
ゴミ箱の充実度・球場内の清潔さ	2.65
球場限定メニュー・グッズの充実度	-0.75
球場外での出店やミニイベント	-1.30
売店の数・充実度	-2.10

※改善度 = 各球場観戦者の重視度偏差値を横軸、満足度偏差値を縦軸にとり、原点（50,50）からの距離 × 角度の修正指数 [(90 - 角度) ÷ 90] で算出した指標。
この値が高い項目は、重視度が高いのに満足度が低いので、総合的な満足度を上げるためには最優先に改善しなければならないことが窺える。

3. スタジアムに対する要望・意見(自由回答)

『居心地・観戦のしやすさ』では「座席の間隔を広くしてほしい」「鳴り物の応援が無くなれば」、
『価格』については「入場チケットの価格が安くなれば」「割引サービスがあれば」、
『その他』の意見としては、「来場回数によるポイントサービスがあれば」といった要望が寄せられている。

球場観戦時の意見・要望

Q. 球場に対して、「もっとこうなれば球場に足を運ぶ頻度が増えるかもしれない」と思うような改善点やサービスなどがあれば、具体的にお教えください。(FA)

「居心地・観戦しやすさ」について

- ・ 座席の前後の間隔を、もう少し開けて頂けると、トイレにも行きやすいので、ビールもガンガン飲めると思います。冷暖房完備じゃないと、真夏には向かないと思います。(ジャイアンツファン/40代女性)
- ・ なにしろ座席が狭くて隣の人とくっついてしまうのがイヤで行く回数がなかなか増えません。もう少し広ければ回数が増えるかも。(スワローズファン/40代女性)
- ・ 前の人の頭で見えないとか内野の席がもう少し広げればいい。(ペイスターズファン/50代男性)
- ・ プライムツインに座りました、近くにあるモニター画面がすごく見えにくかった。(プロ野球は好きだが、特定の好きなチームはない/40代女性)
- ・ 座席が狭すぎる。長い試合だとうざります。(プロ野球は好きだが、特定の好きなチームはない/40代女性)
- ・ 飲み物などの持ち込みができるとよい。(カープファン/50代女性)
- ・ もっとマナーがよければ(タイガースファン/30代男性)
- ・ 鳴り物での応援が無くなれば、毎日観戦に行く。打球音さえ聞こえはしない、鳴り物で観戦意欲が削がれてしまう(カープファン/50代男性)

「臨場感・演出」について

- ・ 選手に直接会えて、質問できたり、サイン、ボールなどを貰える回数が増えれば、もっとナゴヤドームに行きたいです。高いお金を払ってまでは行きたくないです。(ドラゴンズファン/30代男性)
- ・ 小さい子供が楽しめつつゲームも楽しめるようなサービスがあればいいと思う(カープファン/20代女性)
- ・ 試合前と、試合中のファンサービス。(ペイスターズファン/50代男性)
- ・ 西武Dのように、ホームの球団が勝ったとき選手とハイタッチできるサービス(ライオンズファン/20代女性)
- ・ 試合内容以外でも楽しめるイベントを積極的に行うこと。横浜スタジアムはそれができていると思います。(ペイスターズファン/30代男性)
- ・ ファンサービスが少ない。チケットで多数当たるナンバーが有ると嬉しい。(ジャイアンツファン60歳以上男性)

「飲食・物販」について

- ・ 球場でしか買えないグッズを増やして。(ドラゴンズファン/30代女性)
- ・ 売店の混雑 試合が終わった後の混雑等もう少し効率良く誘導して欲しい(ジャイアンツファン/60歳以上女性)
- ・ フードメニューの充実、カロリーの少ないヘルシーなカップ麺やパン(ジャイアンツファン/40代女性)
- ・ 食べものじゃなくて、おしぼりとか売られてたら買ったかも。(プロ野球に興味がない/50代女性)
- ・ 飲食がとても高い。これを、安くすると良い。(カープファン/50代女性)

「価格」について

- ・ 座席の価格がもう少し安くなってくれたらと切望します。(タイガースファン/40代女性)
- ・ 親子割引とか家族割引…割引があれば何度も行きたい。(カープファン/40代女性)
- ・ 子ども料金を中学生までにする。中学生から大人料金になることがあるが、実質は稼いでいないので小学生となら変わらない。親の負担は増える。ナゴヤドームは小中学生まで子ども料金なのでありがたいです。中学生まで子ども料金なら沢山食べようになり、お金は落とすようになると思う。(タイガースファン/40代男性)
- ・ 早期に購入すると割引率が高くなるチケット(タイガースファン/30代男性)
- ・ チケットの値段が下がるともっといく。(スワローズファン/30代男性)

「その他の設備」について

- ・ トイレを綺麗にする(タイガースファン/20代女性)
- ・ 駐車場の設置(タイガースファン/30代男性)
- ・ 清潔感をもっと出してほしい(タイガースファン/20代男性)
- ・ ズームズームスタジアムしか行ってないが、駐車場がもっと増えたら行きやすくなる。(カープファン/30代女性)
- ・ 自由席を設けてほしい。(ペイスターズファン/60歳以上男性)
- ・ 座席に荷物を置くスペースが確保されているとうれしい。(ホークスファン/20代女性)
- ・ 荷物の預かりサービスがあればいいと思います。(タイガースファン/30代男性)

その他の改善点

- ・ 中止のときの迅速な決定(ヤクルトファン/60歳以上女性)
- ・ 見に行ったことが無い人を連れて、選手の事やチームの事が分かるように当日スタメンの紹介が載っているパンフレットみたいなものや球場の放送で面白く紹介等をしてけると、いろんな友人といく機会が増えると思う。(ペイスターズファン/30代男性)
- ・ 購入希望者が地域に関係なく一定の競争率で購入できるようにしてほしい。通信インフラが光回線になっていない地域も多々あるので、考慮してほしい。(カープファン/50代男性)
- ・ 来場回数に応じてポイントが貰えるといい。(スワローズファン/60歳以上男性)
- ・ 利用回数に応じて景品等がもらえるサービスなど。(ジャイアンツファン/20代女性)
- ・ マナーを守らないファンは球場に入れぬような対策を行うべき。(ジャイアンツファン/30代男性)
- ・ 入退場時の混雑緩和(ターガースファン/20代男性)