



専門調査員

## 来店客調査 来場者調査 なら

年間100店舗以上の実績のある

**just**が様々な課題・目的を  
トータルにサポートします

こんなときに・・・

- 商圈を把握したい
- キャンペーンの効果を把握したい
- 来場者のインサイトを探りたい

**just**の来店客調査 来場者調査は。。。

### アンケートは専門調査員を派遣

アンケートには、学生アルバイトや派遣社員ではなく、経験豊富な「専門調査員」を派遣します。

### 複数店舗(施設)の同時実施も対応

首都圏では約50名の同時稼働実績がありますので、複数店舗での実施にも対応可能です。

### 現場管理を徹底

調査員への綿密な事前指示と当日の立会いにより高品質なサンプル収集を実現します。

### 全国主要都市をカバーしています

全国主要都市にスーパーバイザーを配置し、地方での実施も可能です。

### 調査設計からレポート作成までお手伝い

過去の手法や設計の踏襲、現在の課題をヒアリングした上での新たな手法や設計のご提案も、サポート。また、実施のみ、集計のみのご依頼も対応可能。

**just**  
we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社  
<http://www.just-research.co.jp>

## 様々な課題・目的をトータルにサポート

課題／目的	代表的な調査手法	調査結果の活用方法
<ul style="list-style-type: none"> <li>・来店客(来場者)プロフィール・居住エリアが知りたい</li> <li>・店舗(施設)の利用実態や満足度が気になる</li> <li>・競合店の利用状況やイメージを把握したい</li> <li>・折込チラシやキャンペーンの効果を検証したい</li> <li>・来店客(来場者)の不満や要望が聞きたい</li> </ul>	店頭での面接調査 または 自記式アンケート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗(施設)基礎データ</li> <li>・商圈(販促エリア)見直し</li> <li>・テナントリーシング資料</li> <li>・プロモーション方法検討</li> <li>・CS向上策立案</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・来店客(来場者)の数を把握したい</li> <li>・駐車場利用者数を把握したい</li> <li>・来店客(来場者)の性別や年代を把握したい</li> <li>・店内通路の通行量を確認したい</li> </ul>	カウント調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗(施設)基礎データ</li> <li>・客数および売上予測</li> <li>・テナントリーシング資料</li> <li>・CS向上策立案</li> </ul>

## 全国各地年間100店舗以上の実績

商業施設の来店客、高速道路サービスエリアやマンションモデルルームの来場者、オフィスビル来訪者など、幅広い業種・業態で調査を実施しています。

<主な業種・業態>

食品スーパー/ショッピングセンター/ファッションビル/アウトレットモール  
家電量販店/コンビニエンスストア/キャラクターショップ/ホームセンター  
ドラッグストア/大型書店/外食チェーン/高級車ディーラー/中古車販売店  
ゲームセンター/ミュージアム/オフィスビル/映画館(シネマコンプレックス)  
高速道路サービスエリア/マンションモデルルーム...ほか多数



## 価格例

(企画設計～報告書作成フルサービスの場合)

計200s(100s×平休各1日) 調査員3名派遣  
設問数15問(FA1問アフターコード)

約**95**万円

計400s(100s×平休各2日) 調査員3名派遣  
設問数15問(FA1問アフターコード)

約**120**万円

見積は無料です。まずはお問合せ下さい

**just**  
we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社  
<http://www.just-research.co.jp>

ジャストリサーチ

検索



E-mail: [info@just-research.co.jp](mailto:info@just-research.co.jp) TEL: **03-3553-3737**

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F JRI 日本マーケティングリサーチ協会 JMI 日本マーケティング協会