

様々なファッション小物(全14種)の購入時の重視度を聴取。

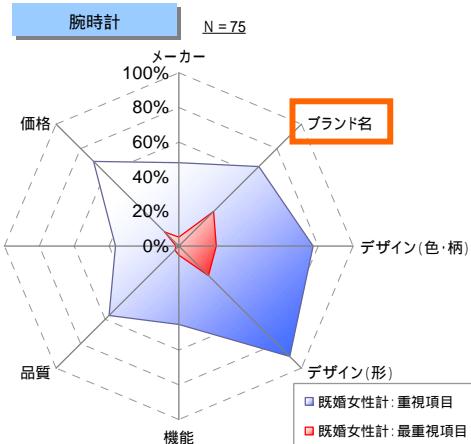
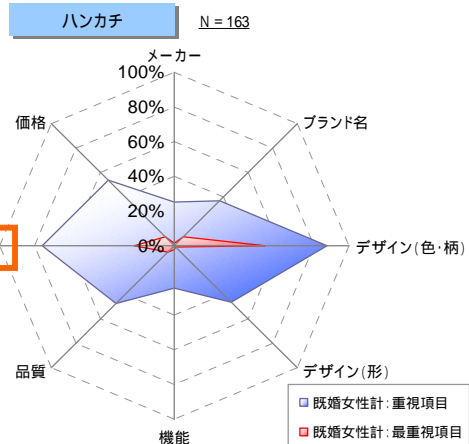
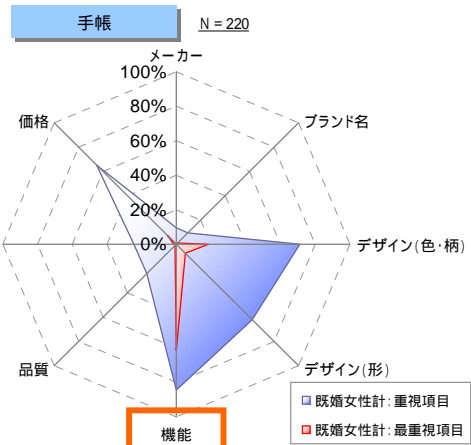
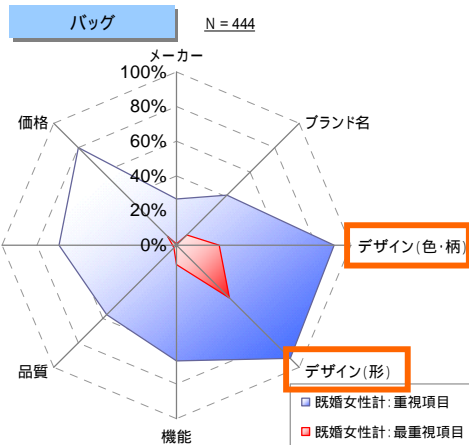
(下記結果は既婚女性全体:最近1年間各アイテム購入者ベース)

《バッグ》は“デザイン面”が突出しているが、《手帳》では「機能」がこれを上回っている。ほかに、《ハンカチ》は「素材」、《腕時計》は「ブランド名」の重視度が他アイテムよりも高いのが目立つ。

Q.(ファッション小物を)購入する際に、あなたが重視することをすべてお答えください。(MA)  
Q.その中で最も重視することを1つだけお答えください。(SA)【各最近1年間購入者ベース】

各アイテムにかけられる上限金額は、既婚女性全体では「腕時計」が最も高く、平均12万円台。また、「アクセサリ」と「バッグ」も7万円台に上っており、「財布」以下のアイテムを大きく引き離している。

Q.「どうしてもほしいもの」に出会った場合を想定して、それぞれのアイテムにかけられる上限の金額はいくらですか。(各数量)



アイテム	既婚女性全体 (人)	平均金額 (円)
腕時計	N=496	123,216
アクセサリ	N=538	79,781
バッグ	N=577	71,707
財布	N=566	34,987
靴(スニーカー以外)	N=591	16,380
スカーフ	N=405	11,187
スニーカー	N=575	8,909
パスケース	N=377	8,379
手帳	N=467	7,939
防寒具(マフラー/手袋/ストール/ウェアなど)	N=582	7,403
ベルト	N=500	6,958
帽子	N=543	5,878
ハンカチ	N=545	1,335

各アイテムを購入しない、各アイテムで欲しい物は金額の上限なしを除く