

キャラクターショップ・キャラクター商品の購買行動に関する調査 2010年8月度

justはショッピングセンター(SC)でのリアルリサーチを得意としています。
 今回のオリジナル調査では、SC内での人気店舗の1つ「キャラクターショップ」について聞いてみました。

普段SC内で立ち寄ることの多いお店では「キャラクターショップ」が4割近くみられ、「たまたま好きなキャラクター商品を見つけて」購入するケースが目立つ。

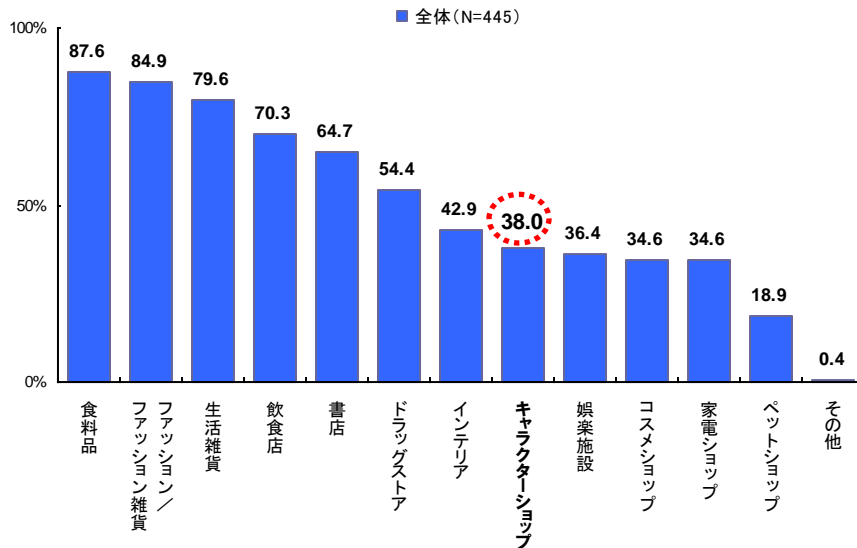
- ◆SCを利用する女性に普段SCで立ち寄るお店について伺ったところ「キャラクターショップ」が38%に挙げられた。
- ◆キャラクター商品購入状況は、「はじめから買う目的で」22%に対し、「たまたま好きなキャラクターを見つけて」78%が約8割と高く、キャラクター商品は目的の商品を特に定めず購入するケースが多い様子が窺える。

キャラクター商品は、<はじめから買う目的>の者は「メジャー系」に、<たまたま見つけて買う>者は「レア系」への意向が強い。

- ◆キャラクター商品はメジャー(人気)系/レア系、どちらが好まれるのか聞いてみたところ、「皆が持っている人気キャラクターでレアアイテム」47%が最も多く、次いで「あまり人が持っていないキャラクター商品」29%、「皆が持っている人気キャラクター商品」24%となり、「人気キャラクター計」では71%となる。商品購入状況別でみると<はじめから買う目的>では「皆が持っている人気キャラクターの商品」36%が全体と比べ10ポイント以上と高く、「皆が持っている人気キャラクターでレアアイテム」43%と合わせ「人気キャラクター計」が79%と「メジャー系」志向。一方、<たまたま見つけて買う>では「皆が持っている人気キャラクターでレアアイテム」49%が最も多く、次いで「あまり人が持っていないキャラクターの商品」31%と「レア系」志向であった。

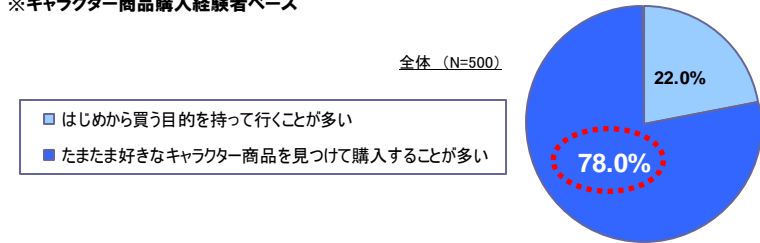
Q. あなたは普段SC内でどのようなお店にお立ち寄りになることが多いですか。(MA)

※SC利用者ベース



Q. キャラクター商品を買うときの状況に近いものをお知らせください。(SA)

※キャラクター商品購入経験者ベース



Q. あなたはどのようなキャラクター商品を持ちたいですか。(SA)

※キャラクター商品購入意向者ベース

