

自主調査結果サマリー

食の宅配サービスに関する調査

2012年 12月 10日



we find true feelings

ジャストリサーチサービス株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川2-20-7 TOKOHビル6F

TEL 03-3553-3737 FAX 03-3553-3494

URL <http://www.just-research.co.jp/>

(社)日本マーケティング・リサーチ協会正会員：会員番号20081



1. 調査目的 : 「食の宅配サービス」の利用実態を明らかにする

2. 調査方法 : Web調査

3. 調査対象 : 1都3県在住の20～69歳の男女個人

4. サンプルサイズ : 565s ※性×年代別に均等割付を目標とし、以下の有効回収を得た

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	59	56	56	57	56	284
女性	57	56	56	56	56	281
合計	116	112	112	113	112	565

5. 調査期間 : 2012年 11月 23日(金)～ 25日(日)

1. 食の宅配サービスの利用状況

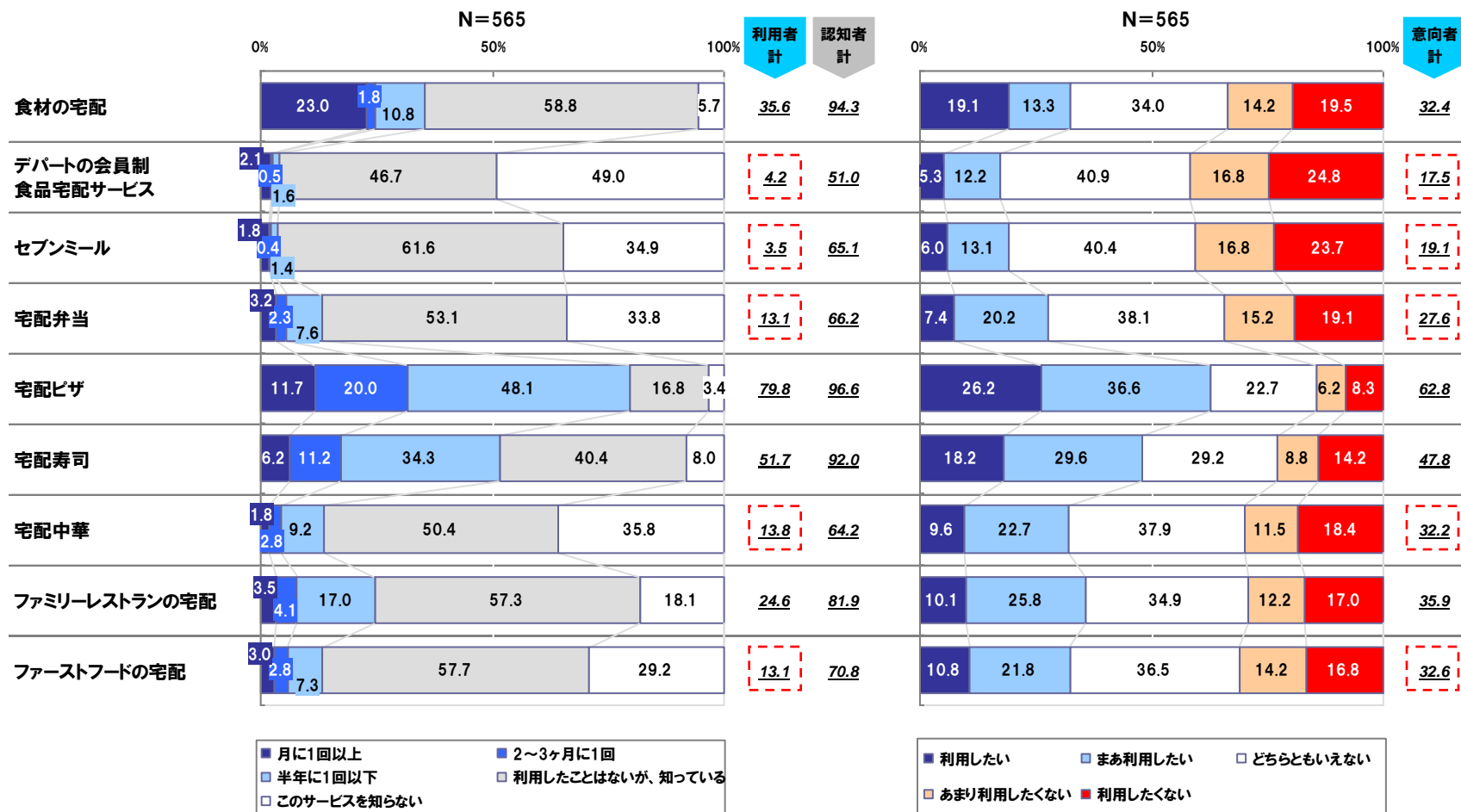
新進の食品宅配サービス【デパートの宅配サービス】【セブンミール】の利用経験は現状では1割未満であり、今後の利用意向は2割弱。また、【宅配弁当】【宅配中華】【ファーストフードの宅配】は利用率1割強、利用意向3割前後となっている。

◆これら宅配サービスの認知率は、【デパートの宅配サービス】を除き7割程度と、ある程度認知されている様子（【デパートの宅配サービス】は5割程度の認知）。

◆また、【食材の宅配】については、「月に1回以上」が2割強と、他の宅配サービスに比べて高くなっている。

<利用頻度> Q. あなたはこれまでに、以下の宅配サービスを利用したことがありますか。(各SA)
以下の宅配サービスをどのくらいの頻度で利用していますか。(各SA)

<利用意向> Q. あなたは、以下の宅配サービスを今後(も)利用してみたいと思いますか。(各SA)

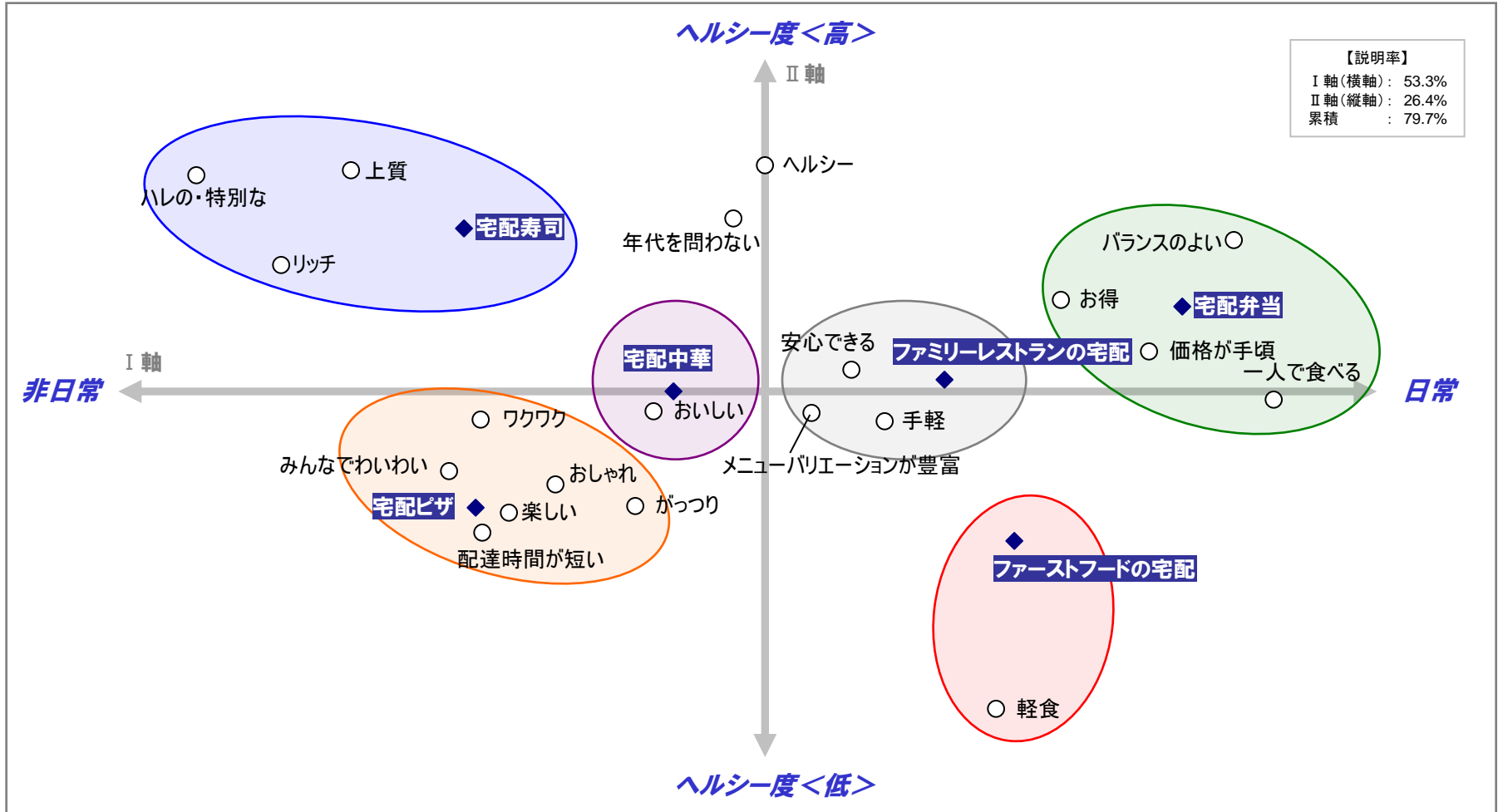


2. 食の宅配サービスのイメージ

各宅配サービスは、「日常⇄非日常」と「健康視点(ヘルシー度)」によって、下記の通り分類されている様子が窺える。

- ◆左上(非日常:ヘルシー度<高>)には、「ハレ・特別な」「上質」などといったイメージの【宅配寿司】、
 - 左下(非日常:ヘルシー度<低>)には、「みんなでわいわい」「がっつり」などといったイメージの【宅配ピザ】、
 - 右上(日常:ヘルシー度<高>)には、「価格が手頃」「バランスのよい」などといったイメージの【宅配弁当】、
 - 右下(日常:ヘルシー度<低>)には、「軽食」などといったイメージの【ファーストフードの宅配】となっている。
- ◆また、マップ中心付近には「おいしい」イメージの【宅配中華】、「安心」「手軽」な【ファミリーレストランの宅配】が位置している。

<イメージ> Q. 以下の宅配サービスについて、あてはまるイメージをいくつかお答えください。(各MA)

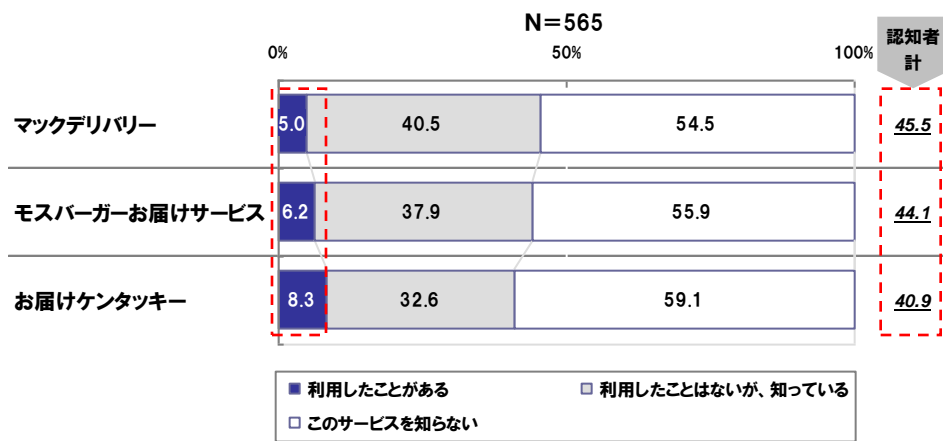


3. ファーストフードの宅配サービスの利用状況

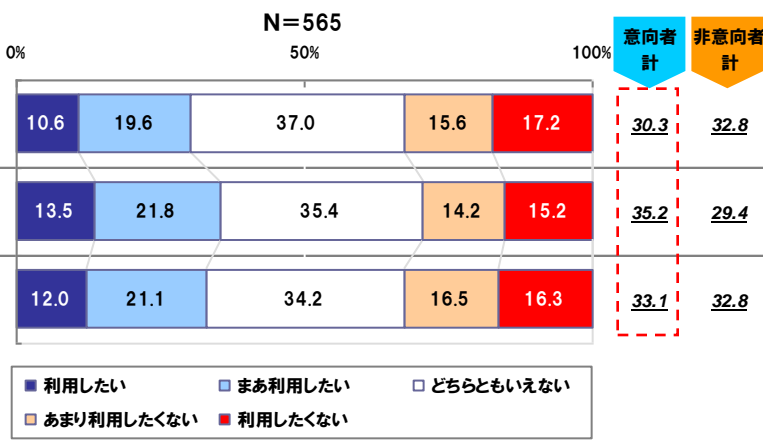
【マクドナルド】【モスバーガー】【ケンタッキーフライドチキン】3ブランドの宅配サービスの認知・利用経験や、今後の利用意向は拮抗。想定する利用シーンは、「パーティー」「お祝い」「クリスマス」と“非日常”が上位を占める中、「普段の食事」といった“日常”もトップに並ぶ。

- ◆ 呈示したファーストフードチェーン(マクドナルド/モスバーガー/ケンタッキーフライドチキン)の宅配サービスは、いずれも認知率は4割強、利用率は1割未満とほぼ同様の結果となっている。
- ◆ 利用意向率は、3ブランドとも3割強と拮抗している。(マクドナルドがやや劣勢)
- ◆ 『どのような時にファーストフードの宅配サービスを利用したいか』という問いに対しては、「自宅でのパーティー」「記念日などのお祝い」「クリスマス」など“非日常”のシーンが上位に挙げられるが、一方、「普段の食事」がトップに並び、“日常”での利用も想定されている模様。

<利用状況> Q. 以下のファーストフードの「宅配サービス」を利用したことがありますか。(各SA)



<利用意向> Q. ファーストフードの「宅配サービス」を、今後(も)利用してみたいと思いますか。(各SA)



<想定される利用シーン> Q. どのような時に、ファーストフードの「宅配サービス」を利用してみたいと思いますか。(MA)

